



## **CzechTrade**

Česká agentura na podporu obchodu, příspěvková organizace MPO ČR

Vás zve na mezinárodní potravinářský veletrh v Rumunsku

### **INDAGRA FOOD 2008**

**Termín konání:** 4. - 8. 6. 2008  
**Místo konání :** Bukurešť, výstaviště Romexpo, Rumunsko  
**Internetové stránky:** [www.indagra.ro](http://www.indagra.ro)

#### **ZAMĚŘENÍ AKCE:**

Nejvýznamnější mezinárodní veletrh v Rumunsku zaměřený na produkci v následujících segmentech: potraviny (včetně konzervovaných a mražených výrobků), zpracovatelský průmysl (masné a mléčné výrobky, tuky, oleje ad.), strojírenské technologie – pekárenské stroje, chladírenské a mrazírenské zařízení, nerezové technologie, laboratorní přístroje ad.), zemědělský sektor (zemědělství výrobci), technologie pro reprodukci a umělý chov ryb (včetně logistiky)

#### **Proč jsme vybrali tento veletrh:**

- klíčový oborový veletrh v Rumunsku, mezinárodní účast (tradice již od roku 1996)
- zastoupení 25 zemí světa v předchozích ročnících

#### **PROČ JSME VYBRALI PRO RUMUNSKO TENTO OBOR?:**

- - rostoucí dynamika ekonomického růstu (oscilace růstu HDP kolem 7%)
- - odbourání dovozních překážek po vstupu Rumunska do EU (od 1.1.2007)
- - rostoucí síť nadnárodních obchodních řetězců (zájem o dovážené výrobky)
- - zájem spotřebitelů, výrobců a distributorů o nové kvalitní zboží (např. masné výrobky, biopotraviny, včetně technologií)

#### **PROČ OBCHODOVAT S RUMUNSKEM?**

- obchodní výměna mezi oběma zeměmi v roce 2007 na 1,3 mld. EUR
- z toho český export do Rumunska tvořil přes 2/3 (včetně zrealizovaných investic)

#### **CÍLEM TÉTO AKCE JE:**

- prezentace možností dodávek výrobků a technologií českého průmyslu v tomto oboru
- navázání obchodních kontaktů a sběr poptávek pro zástupce českého průmyslu v tomto oboru

**V rámci veletrhu INDAGRA FOOD 2008 agentura CzechTrade pořádá katalogově-vzorkovou výstavu, na kterou zveme české firmy, podnikající v tomto oboru.**

V případě, že se rozhodnete prezentovat Vaše výrobky nebo technologie na této akci prostřednictvím Vašich firemních propagačních materiálů nebo formou osobní účasti na stánku vládní agentury CzechTrade, nabízíme Vaší společnosti k maximálnímu zefektivnění Vaší účasti **doprovodnou placenou asistenci zahraniční kanceláře CzechTrade v Bukurešti v rozsahu dle Vašeho individuálního zadání.** Např.:

- vytipování Vašich potenciálních obchodních partnerů před veletrhem, k oslovení ze strany klienta CzechTrade
- vytipování Vašich potenciálních obchodních partnerů před veletrhem, jejich oslovení ze strany kanceláře CzechTrade s nabídkou klienta a v případě zájmu o spolupráci dohodnutí schůzek na stánku CzechTrade
- po skončení veletrhu vypracování a předání výsledné zprávy s kontakty na zájemce o spolupráci
- Individuální asistence dle přání klienta a dle časových možností kanceláře CzechTrade

Cena této individuální asistence je zpoplatněna na základě skutečných nákladů a času stráveného při realizaci služby hodinovou sazbou 700,-Kč (bez 19%-ní DPH). Zadání asistence je nutné projednat se zahraniční kanceláří v Bukurešti a s gestorem akce paní Janou Brzoňovou (tel. 224 907 546, mobil: 724966508, e-mail: [jana.brzonova@czechtrade.cz](mailto:jana.brzonova@czechtrade.cz)). (např. ve věci upřesnění záměru klienta a možností kanceláře CzechTrade a rumunského trhu, dále např. nadefinování profilu požadovaného potencionálního rumunského odběratele/ obchodního partnera apod.)

**Požadované materiály** (lze individuálně upřesnit):

- průvodní dopis (max. 1-2 strany A4, nejlépe v rumunštině) s uvedením
  - a) stručného profilu společnosti,
  - b) předností prezentovaných výrobků (vymezení se vůči konkurenci),
  - c) dosažených úspěchů, přehledu domácích i případně zahraničních referencí
- katalogy a prospekty výrobků (v rumunském nebo anglickém jazyce) **cca 30 až 50 ks**
- další vhodné podklady (např. kopie atestů, certifikátů nebo ocenění, prezentační CD, postery)
- eventuální vzorek, resp. model výrobků (jen po dohodě s CzechTrade)

Podklady v rámci dohodnuté spolupráce je třeba dodat na adresu kanceláře CzechTrade v **Bukurešti** nejpozději do **31. března 2008**:

**[CzechTrade Bucharest](#)**

**Michal Holub**

**Sector 3, Str. Ion Ghica 11**

**030045 Bucharest**

**Romania,**

nebo po dohodě s gestorem akce (v případě uzavřené zakázky) **do 16.3. 2008** na adresu **centrály CzechTrade: Ditrichova 21, P.O.Box 76, 128 01 Praha 2, paní Jana Brzoňová.**

**Konečné datum pro zasilání přihlášek (exportních záměrů k projednání): 9.3. 2008 !**

**Přihlášky směrujte na CzechTrade Praha: Jana Brzoňová, tel.: 224 907 813, 724 966 515, fax: 224 913 817, e-mail: [jana.brzonova@czechtrade.cz](mailto:jana.brzonova@czechtrade.cz)**

**V případě jakýchkoliv dotazů neváhejte kontaktovat zahraniční kancelář CzechTrade v Bukurešti: [michal.holub@czechtrade.cz](mailto:michal.holub@czechtrade.cz) .**

## Exportní záměr firmy k rukám gestora CzechTrade

k účasti na veletrhu INDAGRA FOOD 2008  
Bukurešť, 4. - 8.6. 2008

Název firmy	
IČO	
DIČ	
Ulice	
Číslo popisné	
Město	
PSČ	
Kontaktní osoba/funkce	
Telefon	
Mobil	
Fax	
Email	
Bankovní spojení	
Internetová stránka	
Hlavní činnost firmy	

**Specifikace exportního záměru (výrobek/služba; exportní záměr, cílová skupina k oslovení, zkušenosti na rumunském trhu apod.– v případě potřeby lze pokračovat i na druhou stranu tohoto listu):**

Razítko a podpis .....

Přihlášku-záměr (tj. tuto stranu) prosím zašlete nejpozději **do 9. března 2008 na faxové číslo 224 913 817 nebo e-mailem na [jana.brzonova@czechtrade.cz](mailto:jana.brzonova@czechtrade.cz)**, k rukám paní Jany Brzoňové.