



**Český svaz
zpracovatelů masa**

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDEK

Český svaz zpracovatelů masa (ČSZM)

se sídlem Libušská 319/126, 142 00 Praha 4 - Písnice

IČO 14889706

vyhlašuje

VEŘEJNOU SOUTĚŽ O NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKU

dle § 1772 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

„Bude to maso“



**Český svaz
zpracovatelů masa**

1 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE VYHLAŠOVATELE

Název vyhlášovatele : **Český svaz zpracovatelů masa (ČSZM)**
Sídlo : Libušská 319, 142 00 Praha 4 – Písnice
IČO : 14889706
Zastoupený : Karlem Pilčíkem
předsedou představenstva
Kontaktní osoba : MVDr. Radek Slanec, tel.: +420 702 043 222
e-mail: reditel@cszm.cz

2 IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE OSOBY ZASTUPUJÍCÍ VYHLAŠOVATELE

Název : **LB Legal s.r.o. advokátní kancelář**
Sídlo : Pod Děkankou 435/27, Podolí, 147 00 Praha 4
IČO : 24831034
Kontaktní osoba : Mgr. Zuzana Knobová, tel.: +420 734 575 978
e-mail: zuzana.knobova@lblegal.cz

3 PŘEDMĚT PLNĚNÍ

Předmět plnění je součástí projektu, který je dotován v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství.

Hlavním cílem projektu je důraz a propagace pozitivních aspektů spojených s konzumací masa a masných výrobků na lidské zdraví, vývoj a jejich bezpečnost. Návrat k tradici ve zpracování masa a propagace tradičního přístupu v moderní podobě, která se přiblíží ke stylu komunikace cílové skupiny.

Pomocí komunikační strategie založené na analýze cílové skupiny přiblíží zákazníkům a spotřebitelům aktuální trendy v oblasti zpracování masných výrobků, bezpečnosti a kvality potravin.

Vedlejším cílem online strategie a kampaně je přiblížit mladým lidem práci v masozpracujícím průmyslu a zvýraznit atraktivitu tohoto oboru pro jejich další zaměření, aby se v dalších letech nemusel masozpracující průmysl potýkat s nedostatkem kvalifikovaných zaměstnanců.

Vedlejšími cíli strategie je podpora edukace moderním způsobem a vyvrácení vybraných mýtů o mase, a zároveň jak při nákupu poznat správné, kvalitní a bezpečné maso.



Český svaz zpracovatelů masa

Cílovou skupinou jsou koneční spotřebitelé, dospělí i mládež, muži i ženy.

Cílem v rámci kampaně „Bude to maso“ je aktivněji vyzdvihovat a propagovat atraktivitu studijních oborů pro budoucí potenciální zájemce o ně. Součástí online strategie bude zaměřit se na specifika cílové skupiny a dosáhnout je v rámci propagačního sdělení v místech, kde se běžně pohybuje (sociální sítě, blogy, YouTube). Budeme mluvit „řečí jejich kmene“ a budeme se vyskytovat v místech jejich zájmů. Součástí bude řešení aktuálních otázek a odpovědí pomocí komiksového sdělení – jak probíhá výuka, jaké jsou mýty a realita studijního oboru, propagace dnů otevřených dveří na jednotlivých školách, včetně popisu budoucí profese.

ČSZM požaduje v rámci kampaně následující:

- Tvorba 1 hlavního videa v délce min. 60 s – vytvoření komiksového hrdiny a komiksového videa
- Propagace videa v obsahové síti Google a Sklik
- Online FB událost + správa FB účtu
- Grafické zpracování bannerů a mediální bannerová kampaň
- Propagace bannerů v obsahové síti Google a Sklik

KPI:

- Zobrazení: 900 000 – 1 600 000
- Zasažení uživatelé na sociálních sítích: 40 000 – 80 000
- Kliknutí: 300 -500
- Zhlédnutí: 30 000 – 70 000
- Počet videí: 1
- Počet dnů otevřených dveří: 1 (pro min. 8 institucí/škol)
- Bannery: 5 kreativ bannerů na Sklik a Google Adwords

Zahájení realizace je předpokládáno bezprostředně po podpisu smlouvy a ukončení kampaně v 12/2022. Pravidelné práce na sociálních sítích a výkonnostních kampaních by měly probíhat každý měsíc od 06/2022 - 12/2022.

ČSZM požaduje kompletní zajištění výše uvedených propagačních opatření/kampaně projektu spolufinancovaného v rámci státní dotační politiky vůči nestátním neziskovým organizacím z kapitoly Ministerstva zemědělství pro rok 2022.

Další podmínky předmětu plnění jsou uvedeny v závazném návrhu smlouvy.



4 OBSAH SMLOUVY

Navrhovatel předloží v nabídce návrh smlouvy.

Vyhlašovatel stanovuje minimální obchodní a platební podmínky v závazném návrhu smlouvy, který je přílohou výzvy.

Navrhovatel vyplní do smlouvy údaje označené žlutými poli.

Vyhlašovatel umožňuje realizaci jednotlivých částí předmětu zakázky subdodavatelsky.

5 POKYNY PRO ZPRACOVÁNÍ A ČLENĚNÍ NABÍDKY

Navrhovatel může podat pouze jednu nabídku.

Nabídka bude předložena v jednom originále, v českém jazyce.

Nabídka bude obsahovat:

- Identifikační údaje navrhovatele (obchodní firma, sídlo, IČO, kontaktní osoba, kontaktní e-mail, kontaktní telefon)
- Čestné prohlášení ke splnění podmínek dle vzoru
- Výpis z obchodního rejstříku nebo obdobné evidence
- Výpis z živnostenského rejstříku
- Popis předchozích zkušeností se zajištěním obdobných kampaní a obdobných akcí
- Popis personálního a organizačního zajištění
- Návrh plnění dle těchto soutěžních podmínek
- Harmonogram plnění včetně finančního
- Návrh smlouvy dle vzoru

6 CENA PLNĚNÍ

Tato kampaň je součástí projektu, který je dotovaný v rámci státní dotační politiky. Záměrem vyhlašovatele je získat co nejlepší plnění, přičemž cena je limitována výší dotace. S ohledem na záměr získat co nejkvalitnější plnění stanovuje vyhlašovatel pevnou cenu plnění.

Vyhlašovatel stanovuje, že tato cena obsahuje veškeré činnosti, náklady a veškeré vstupy navrhovatele nutné k řádné realizaci předmětu plnění, a to v celém rozsahu dle popisu předmětu plnění.

Vyhlašovatel stanovuje, že pevná cena za celý předmět plnění činí **863.792,- Kč včetně DPH.**



7 POŽADAVEK NA KVALIFIKACI NAVRHOVATELŮ

Navrhovatel musí splňovat následující základní kvalifikační podmínky.

1) Navrhovatel:

- a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením této soutěže pravomocně odsouzen pro trestný čin:
- trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny nebo trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině,
 - trestný čin obchodování s lidmi,
 - tyto trestné činy proti majetku
 - podvod,
 - úvěrový podvod,
 - dotační podvod,
 - legalizace výnosů z trestné činnosti,
 - legalizace výnosů z trestné činnosti z nedbalosti,
 - tyto trestné činy hospodářské
 - zneužití informace a postavení v obchodním styku,
 - sjednání výhody při zadání veřejné zakázky, při veřejné soutěži a veřejné dražbě,
 - pletichy při zadání veřejné zakázky a při veřejné soutěži,
 - pletichy při veřejné dražbě,
 - poškození finančních zájmů Evropské unie,
 - trestné činy obecně nebezpečné,
 - trestné činy proti České republice, cizímu státu a mezinárodní organizaci,
 - tyto trestné činy proti pořádku ve věcech veřejných
 - trestné činy proti výkonu pravomoci orgánu veřejné moci a úřední osoby,
 - trestné činy úředních osob,
 - úplatkářství,
 - jiná rušení činnosti orgánu veřejné moci.
- nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla navrhovatele; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží,
- b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek,
- c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění,
- d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.
- e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu, resp. není v obdobné situaci podle právního řádu země svého sídla.



- 2) Je-li navrhovatelem právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu. Je-li členem statutárního orgánu navrhovatele právnická osoba, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat
 - a) tato právnická osoba,
 - b) každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a
 - c) osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu navrhovatele.

- 3) Účastní-li se soutěže pobočka závodu
 - a) zahraniční právnické osoby, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu,
 - b) české právnické osoby, musí podmínku podle odstavce 1 písm. a) splňovat osoby uvedené v odstavci 2 a vedoucí pobočky závodu.

Navrhovatel prokazuje splnění těchto podmínek předložením čestného prohlášení, jehož vzor tvoří přílohu této výzvy.

Navrhovatel předloží výpis z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, ve které je zapsán.

Navrhovatel musí mít podnikatelské oprávnění v rozsahu minimálně pro živnost volnou Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona. Navrhovatel předloží v nabídce výpis z živnostenského rejstříku dokládající toto živnostenské oprávnění.

Vyhlašovatel požaduje, aby navrhovatel měl předchozí prokazatelné zkušenosti s komplexním zajištěním včetně výkaznictví a tvorby zpráv z min. 2 obdobných propagačních projektů o hodnotě projektu min. 500.000,- Kč včetně DPH. Navrhovatel toto prokazuje předložením seznamu referencí.

8 LHŮTA A MÍSTO PRO PODÁNÍ NABÍDEK

Nabídku lze podat poštou na adresu:

LB Legal s.r.o. advokátní kancelář
Pod Děkankou 435/27, 147 00 Praha 4 – Podolí

popřípadě osobně na stejnou adresu v pracovních dnech pondělí až pátek v časech 9:00-14:00 hodin.



Nabídku, která byla podána po uplynutí lhůty pro podání nabídek, vyhlášovatel neotevře. Vyhlášovatel si takovou nabídku ponechá. Rozhodným je termín doručení, nikoliv podání k poštovní přepravě.

Nabídku doručte nejpozději do 22. 07. 2022 do 11:00 hodin

Nabídka musí být podaná v řádně uzavřené obálce, označené nápisem **Veřejná soutěž „Bude to maso“ - NABÍDKA**.

Nabídky budou otevřeny dne 22. 07. 2022 v 11:05 hodin. Otevírání nabídek je neveřejné.

9 POSOUZENÍ SPLNĚNÍ PODMÍNEK A VÝBĚR NEJVHODNĚJŠÍ NABÍDKY

Vyhlášovatel vybere z účastníků soutěže (navrhovatelů) vybraného navrhovatele na základě posouzení splnění podmínek účasti a hodnocení nabídek. Posouzení a hodnocení je neveřejné.

Vyhlášovatel může pro účely zajištění řádného průběhu soutěže požadovat, aby navrhovatel v přiměřené lhůtě objasnil předložené údaje, návrhy nebo doklady, nebo doplnil další nebo chybějící údaje.

Pokud návrhy, údaje nebo doklady předložené navrhovatelem nesplňují soutěžní podmínky nebo nebudou navrhovatelem objasněny nebo doplněny na základě žádosti vyhlášovatele, nebo neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohou mít vliv na posouzení účasti, vyloučí vyhlášovatel navrhovatele ze soutěže.

Vyhlášovatel vybere nejvhodnější nabídku podle toho, která nabídka bude lépe vyhovovat stanoveným cílům projektu a bude více v souladu se záměry vyhlášovatele, dle stanoveného předmětu plnění. Vyhlášovatel výslovně uvádí, že je pro něj zásadní získat co nejvyšší možný efekt na cílovou skupinu.

Z toho důvodu vyhlášovatel stanovuje, že nabídky budou hodnoceny dle následujících hodnotících okruhů.

1) Kvalita řešení

Hodnotit se bude zejména komplexnost a vhodnost navrženého řešení na základě odborných znalostí v dané oblasti vzhledem k dané problematice, vzhledem k požadovanému obsahu a záměru propagace, a vzhledem k cílové skupině. Lépe bude hodnocen návrh, který bude nejlépe splňovat požadavky vyhlášovatele dle této výzvy, bude systematicky přistupovat k dané problematice, bude mít vnitřní soulad a kontinuitu jednotlivých částí kampaně, bude prakticky orientovaný s ohledem na cílovou skupinu.



- 2) Zkušenosti navrhovatele
Hodnotit se bude předchozí zkušenost navrhovatele se zakázkami obdobného rozsahu, tedy s tvorbou digitálního obsahu / videí a tvorbou on-line propagačních kampaní. Lépe bude hodnocen navrhovatel, který bude mít více předchozích relevantních zkušeností s aktivitami obdobnými této zakázce.
- 3) Personální a organizační zajištění
Hodnotit se bude personální zabezpečení zakázky, tedy zkušenosti a počet členů týmu, navržený způsob zabezpečení všech požadovaných plnění, řešení zastupitelnosti. Lépe bude hodnocen navrhovatel, který má početnější personální zajištění osobami s relevantními zkušenostmi v dané oblasti, který jasně definuje odpovědnosti členů realizačního týmu a řešení zastupitelnosti tak, aby došlo k úspěšnému plnění v požadovaném čase a kvalitě.

Pokud je v soutěži jediný navrhovatel, může být vybrán bez provedení hodnocení.

10 OZNÁMENÍ VYBRANÉ NABÍDKY

Vyhlašovatel stanovuje, že oznámení o přijetí vybrané nabídky odešle do 30 dnů ode dne lhůty pro podání nabídek. Oznámení bude odesláno na kontaktní e-mail vybraného navrhovatele, který bude uveden v nabídce.

Vyhlašovatel vyrozumí po ukončení soutěže navrhovatele, kteří v soutěži neuspěli, že jejich nabídky odmítl. Oznámení bude odesláno na kontaktní e-mail, který bude uveden v nabídce.

11 DALŠÍ PRÁVA A PODMÍNKY VYHRAZENÉ VYHLAŠOVATELEM

Vyhlašovatel si vyhrazuje právo změnit soutěžní podmínky. V případě změny vyhlašovatel uveřejní oznámení změny a text změny obdobně jako vyhlášení soutěže a soutěžní podmínky. Vyhlašovatel si vyhrazuje právo kdykoliv veřejnou obchodní soutěž zrušit, zrušení uveřejní obdobně jako vyhlášení soutěže. Vyhlašovatel si dále vyhrazuje právo nevybrat žádnou z podaných nabídek.

Navrhovatelé sami nesou veškeré náklady spojené s účastí ve veřejné soutěži. Navrhovatelé nemají právo na náhradu výdajů spjatých s účastí v soutěži.

Vyhlašovatel nebude navrhovatelům, kteří se zúčastní veřejné soutěže, vracet nabídky ani jednotlivé součásti.



**Český svaz
zpracovatelů masa**

Vyhlašovatel vyrozumí bez zbytečného odkladu po ukončení soutěže navrhovatele, kteří v soutěži neuspěli, že jejich nabídky odmítl. Vyrozumění bude odesláno na kontaktní e-mail uvedený v nabídce.

Veškeré podmínky veřejné soutěže se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (§ 1772 až § 1779).

12 POSKYTOVÁNÍ PODMÍNEK VEŘEJNÉ SOUTĚŽE

Podmínky k této veřejné soutěži jsou zveřejněny v plném rozsahu na webových stránkách:
www.cszm.cz

Podmínky jsou poskytovány bezplatně.

13 PŘÍLOHY VÝZVY

Přílohy této výzvy tvoří:
vzor smlouvy
vzor čestného prohlášení

V Praze dne ...30.6.2022.....

Karel Pilčík

.....
Český svaz zpracovatelů masa
Karel Pilčík
předseda představenstva